

Communication Media Plan



GEOSMART

Il mondo attraverso la geografia

La diffusione

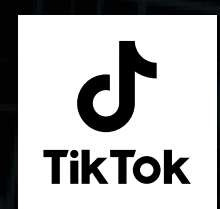
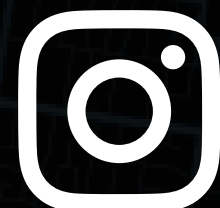
Nato a luglio 2021 Geosmart Magazine conta **oltre 30.000 accessi mese al sito con più di 400.000 pagine/mese viste**. La presenza social di Geosmart Magazine raggiunge ogni mese una community di **circa 20.000 follower** tra LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube generando una reach mensile aggregata superiore a 150.000 visualizzazioni. Su Instagram la copertura mensile tocca 30.000 utenti unici con oltre 5.000 interazioni e tassi di crescita superiori al 200%, mentre LinkedIn produce oltre 20.000 impressioni mensili con engagement in costante aumento. YouTube consolida ulteriormente la presenza del brand con oltre 15.000 visualizzazioni mensili e quasi 200 ore di contenuto fruito. Per la diffusione dei contenuti ci avvaliamo, inoltre, di numerose ed importanti media partnership con portali, eventi e fiere di settore, oltre alla collaborazione dei partner dell'ecosistema Geosmartcampus.

Il target

Il Magazine è rivolto ad un ampio pubblico composto dal **management** di enti, aziende, organizzazioni, da **tecnici** interessati agli aggiornamenti professionali su nuove tecnologie e le loro applicazioni.

La redazione, composta da un team di risorse esperte, garantisce **autorevolezza e qualità** dei contenuti e della comunicazione, un'attenzione premiata dalla continua crescita di interesse da parte dei lettori.

Testata registrata presso il Tribunale di Roma.



Articoli 400€/unità

Pubblicazione di **articoli/news** sul sito web GeoSmartMagazine, con contenuti forniti dal cliente, e relativa diffusione attraverso i canali social LinkedIn, Facebook di GeoSmartCampus e la newsletter periodica. Il servizio include supporto redazionale per l'elaborazione di articoli a partire da materiali draft e per attività di traduzione.

Banner 300 €/unità

Spazio pubblicitario sul sito GeoSmartMagazine con spazio riservato solo al cliente.

Newsletter su database GeoSmart Campus 500€/unità

Progettazione redazionale, realizzazione e diffusione di una **newsletter esclusiva** dedicata al cliente, veicolata **attraverso i canali di GeoSmartMagazine** e inviata al database profilato di contatti GeoSmartCampus, per garantire ampia visibilità e targetizzazione qualificata.

Newsletter su database cliente 300€/unità

Servizio di supporto redazionale per la gestione della **newsletter del cliente**, attraverso la messa a disposizione delle competenze della redazione GeoSmartCampus per la strutturazione, ottimizzazione e diffusione dei contenuti relativi ai servizi web e **ai database del cliente**.



Social Media Management 500 €/unità

Stesura **Piano Editoriale**, creazione **grafiche**, con **copywriting** ottimizzato SEO e **community management**

Pubblicazione post 80 €/unità

Pubblicazione di **1 post a settimana**

Branded content 1200 €/unità

Contenuto per rendere **accessibili e comprensibili tecnologie e servizi**. Redazione di script divulgativo, produzione di 1 video social (60-90 sec, 9:16), ottimizzato per LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok e YouTube Shorts, corredato di copy, hashtag SEO e cover grafica.

Vlog content 1500 €/unità

Contenuto per raccontare **l'identità, la cultura e il valore umano** dell'organizzazione con linguaggio autentico e social. 1 content creator e 1 videomaker con registrazioni in sede. 1 video di 60-90 sec in formato verticale per Reel/Short oppure 1 video da 3 minuti per YouTube, consegnato con cover e copy ottimizzati SEO.

Vodcast 1800€/unità

Contenuto per raccontare innovazione e visione tecnologica attraverso un **formato conversazionale autorevole**, rivolto sia a un pubblico specializzato che generalista. Intervista vodcast di circa 10 minuti, pubblicata su YouTube e Spotify. È incluso montaggio per YouTube e social, 2 estratti clip, copy con hashtag SEO e cover grafica.



Video reportage istituzionale 3500 €/unità + 600€/giorno dal secondo giorno di ripresa

Copertura video completa con **impostazione formale e documentativa**. È incluso un teaser social di 1-2 min (consegna entro 5 giorni), un video report di 3-4 min per eventi di una giornata (consegna entro 15 giorni) e fino a 15 video-interviste singole di 2-4 min ciascuna.

Project stories 2000 €/unità + 500€/giorno con presenza di content creator

Realizzazione di un **video storytelling** girato in una giornata di produzione con set tecnico professionale: videomaker dedicato, camera 4K, gimbal, microfoni, luci e regia. Video finale di 3-4 min in Full HD, con grafica, sottopancia, transizioni e taglio narrativo dinamico ed emozionale. È possibile affiancare un content creator dedicato per la produzione simultanea di materiali nativi social: stories, backstage, contenuti verticali e real-time per amplificare la copertura digitale.

Servizio fotografico 2400 €

Servizio fotografico professionale di una giornata. Le riprese vengono effettuate con attrezzatura professionale e includono post-produzione base dell'intero materiale. Consegna di una prima selezione di 40 scatti entro 7 giorni dall'evento, seguita dal restante materiale post-prodotto entro 14 giorni.



StoryMap divulgativa 1500 €/unità (5 sezioni + 1 mappa) con possibilità di estensione

Presentazione di prodotti, servizi, territori o progetti in modo **interattivo e visivamente coinvolgente**. Realizzazione su ArcGIS StoryMaps di Esri, combinando mappe dinamiche, testi, immagini, video e dati in un'unica narrazione digitale accessibile da qualsiasi dispositivo. Pubblicazione online con link condivisibile ottimizzato per desktop e mobile.

Data visualization Da definire

Progettazione e implementazione di strumenti interattivi per la **raccolta dati** e la **visualizzazione cartografica** avanzata, tramite moduli intelligenti ArcGIS Survey integrati con dashboard geospaziali dinamiche.



Fai sentire la tua voce con



GEOSMART

Il mondo attraverso la geografia

Contatti: Matteo Coffaro, CEO
mcoffaro@geosmartcampus.it

