



**GEOSMART**

**MAGAZINE**

*La voce della Società 5.0*

[www.geosmartmagazine.it](http://www.geosmartmagazine.it)

# **MEDIA PLAN 2026**

**Geosmart Magazine** è un riferimento per aziende, enti, professionisti, associazioni e in generale per tutti gli operatori coinvolti nei settori dell'innovazione digitale e tecnologica applicata sul **territorio**.

**Geosmart Magazine** è una **testata registrata** presso il Tribunale di Roma.

### ► **La diffusione**

Nato nel luglio 2021 Geosmart Magazine, aggiornato quotidianamente ed efficacemente indicizzato dai motori di ricerca, può contare oltre **30.000 accessi mese al sito con più di 400.000 pagine/mese viste**.

La presenza social di Geosmart Magazine raggiunge ogni mese una community di circa 20.000 follower tra LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube e gli altri canali attivi, generando una reach mensile aggregata superiore a 150.000 visualizzazioni. Su Instagram la copertura mensile tocca 30.000 utenti unici con oltre 5.000 interazioni e tassi di crescita superiori al 200%, mentre LinkedIn produce oltre 20.000 impressioni mensili con engagement in costante aumento. YouTube consolida ulteriormente la presenza del brand con oltre 15.000 visualizzazioni mensili e quasi 200 ore di contenuto fruito, a conferma di un pubblico altamente profilato e fidelizzato.

Per la diffusione dei contenuti ci avvaliamo, inoltre, di numerose ed importanti media partnership con portali, eventi e fiere di settore, oltre alla collaborazione dei partner dell'ecosistema Geosmartcampus.

### ► **Il target**

Il Magazine è rivolto ad un ampio pubblico composto dal **management** di enti, aziende, organizzazioni, da **tecnici** interessati agli aggiornamenti professionali su nuove tecnologie e le loro applicazioni.

Il Magazine tratta inoltre approfondimenti sul mondo degli **innovatori** e delle startup, dando ampio spazio alle opportunità di incontro tra innovazione e mercato.

La redazione, composta da un team di risorse esperte, garantisce autorevolezza e qualità dei contenuti e della comunicazione, un'attenzione premiata dalla continua crescita di interesse da parte dei lettori.



## NEWS

Pubblicazione news e articoli su case history, servizi, tecnologie, eventi, webinar, ecc. con diffusione sui social e newsletter.

## VIDEO

Produzione e diffusione di materiale multimediale di altissima qualità per la tua azienda, il tuo evento o il tuo prodotto.

**Video**



**VIDEO – Rilievi ad alta precisione con WingtraOne PKK**

Geo-IT | Redazione | 12 Novembre 2022

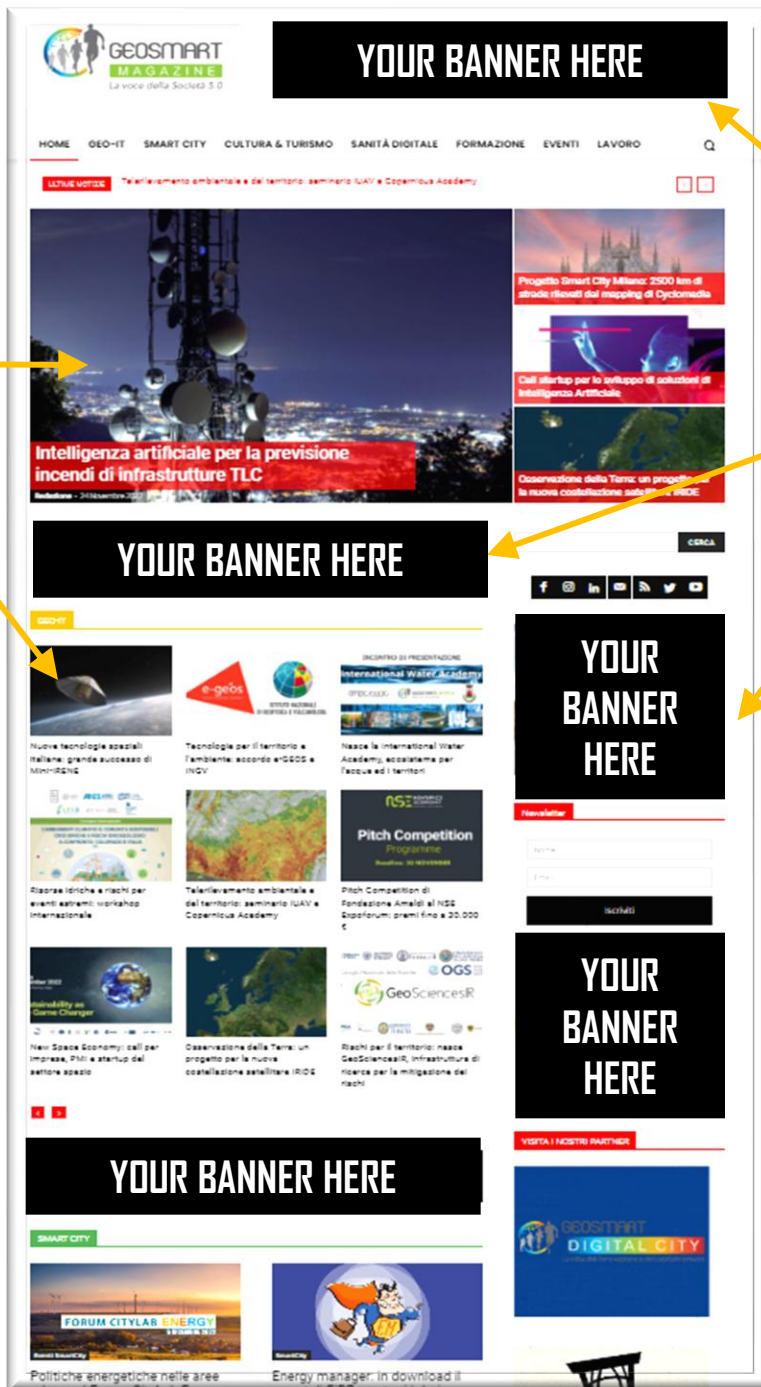
In questo video potrete vedere in azione WingtraOne PKK, il drone di Wingtra per rilievi ad alta precisione. <https://www.youtube.com/embed/KwkCgDMKTTs>



**MIP OnAir intervista Andrea Fato, CEO di StartaCrowd**

MIP OnAir | Redazione | 1 Novembre 2022

Proseguiamo il nostro appuntamento con il "MIP OnAir", la rubrica di interviste a cura di Murate Idea Park, acceleratore del Comune di Firenze ed...



The screenshot shows the Geosmart Magazine website layout. At the top is the logo and navigation menu. Below are several content blocks, each featuring a 'YOUR BANNER HERE' placeholder. The content includes articles on AI for infrastructure fire prediction, smart city projects, and various events and competitions. A newsletter sign-up form is also visible on the right side.

## BANNER

Disponibili in diversi formati:

- 728x90 - 300x250 GIF o JPG.
- Esclusivi o in condivisione.

# Servizi tecnici e produzione video

- ▶ I servizi video sono indispensabili strumenti di promozione per progetti, aziende, prodotti, eventi e molto altro ancora.
  
- ▶ I servizi prevedono molteplici soluzioni adattabili a tutte le esigenze:
  - ▶ VIDEO SIGLA
  - ▶ SPOT
  - ▶ VIDEO REPORT EVENTO
  - ▶ MONTAGGIO VIDEO
  - ▶ SERVIZIO FOTOGRAFICO
  - ▶ PROJECT STORY

- ▶ La «Project Story» è un innovativo strumento di presentazione, dinamico e d'impatto, realizzato con un team di professionisti e strumentazione di altissima qualità.

Di seguito alcuni link di Project Stories realizzate per un nostro cliente:

- [Regione Lombardia oltre i confini dell'innovazione](#)
- [RFI: StationLand](#)
- [Progetto Moses](#)
- [Enel Green Power: un modello chiamato Innovability](#)

PIANO COMUNICAZIONE	CONTENUTI	LISTINO*
<p><b><u>OPZIONE A</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di <b>6 articoli/news</b> sul sito (contenuti forniti dal cliente);</li> <li>• <b>diffusione</b> degli articoli/news tramite i <b>canali social</b> di Geosmartcampus;</li> <li>• <b>diffusione</b> tramite la <b>newsletter</b> periodica;</li> <li>• supporto redazionale per la redazione di articoli da materiale draft e traduzioni.</li> </ul>	<p><b>€ 1.200,00</b></p>
<p><b><u>OPZIONE B</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di <b>12 articoli/news</b> sul sito (contenuti forniti dal cliente);</li> <li>• pubblicazione di <b>1 video</b> fornito dal cliente (caricato sul canale YouTube di GSC e diffuso sui social);</li> <li>• realizzazione e pubblicazione di una <b>video intervista di 10/15 minuti</b> (caricato sul canale YouTube di GSC e diffuso sui social);</li> <li>• <b>diffusione</b> degli articoli/news/video tramite i <b>canali social</b> di Geosmartcampus;</li> <li>• <b>diffusione</b> tramite la <b>newsletter</b> periodica;</li> <li>• supporto redazionale.</li> </ul>	<p><b>€ 2.600,00</b></p>
<p><b><u>OPZIONE C</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di <b>12 articoli/news</b> sul sito Geosmart Magazine;</li> <li>• pubblicazione di <b>3 video</b> forniti dal cliente (sul canale YouTube di GSC e diffusi sui social);</li> <li>• realizzazione e pubblicazione di <b>2 video interviste di 10/15 minuti</b> (sul canale YouTube di GSC e diffuse sui social);</li> <li>• <b>diffusione</b> degli articoli/news/video tramite i <b>canali social</b> di Geosmartcampus;</li> <li>• <b>diffusione</b> tramite la <b>newsletter</b> periodica;</li> <li>• <b>newsletter dedicata al cliente</b>;</li> <li>• <b>banner</b> sul sito di Geosmart Magazine (in condivisione con massimo 3 altri clienti)</li> <li>• supporto redazionale.</li> </ul>	<p><b>€ 5.000,00</b></p>

# Servizi integrativi/opzionali

SERVIZIO	MODALITÀ	LISTINO*
<b><u>BANNER</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spazio pubblicitario sul sito GSM riservato esclusivo dedicato al cliente.</li> </ul>	<p><b>€ 250/mese</b> <u>come opzione aggiuntiva ai piani di comunicazione</u> (€ 350/mese come acquisto separato)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Spazio pubblicitario sul sito GSM in condivisione (con massimo 3 clienti).</li> </ul>	<p><b>€ 100/mese</b> <u>come opzione aggiuntiva ai piani di comunicazione</u> (€ 150/mese come acquisto separato)</p>
<b><u>NEWSLETTER dedicata al cliente</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Newsletter esclusiva dedicata al cliente inviata al database dei contatti GEOsmartcampus (html fornito dal cliente).</li> </ul>	<p><b>€ 500/a invio</b> <u>come opzione aggiuntiva ai piani di comunicazione</u> (€ 700/a invio come acquisto separato)</p>
Supporto gestione dei vostri <b><u>SOCIAL NETWORK</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Post/settimana diffuso sui canali LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter.</li> </ul>	<p><b>€ 80/mese</b> <u>come opzione aggiuntiva ai piani di comunicazione</u> (€ 120/mese come acquisto separato)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 Post/ogni 15gg diffuso sui canali LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter.</li> </ul>	<p><b>€ 50/mese</b> <u>come opzione aggiuntiva ai piani di comunicazione</u> (€ 80/mese come acquisto separato)</p>

\*I prezzi sono al netto dell'IVA.

# Servizi tecnici e produzione video

SERVIZIO	CONTENUTI	LISTINO*
<b><u>VIDEO SIGLA</u></b>	Produzione di uno dei due seguenti contenuti: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Montaggio materiale Azienda (con doppiaggio).</li> <li>• Video Sigla in 2D di circa 1 o 2 minuti.</li> <li>• Non è previsto l'acquisto di materiale video o immagini.</li> </ul>	<b>€ 1.500</b>
<b><u>SPOT PROMO</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di n°3 SPOT Promo di durata massima 1', per lancio e invito ad evento.</li> <li>• 1 Video Maker, 1 camera 4K, zhiyun, microfoni, luci, regia, Standard FullHD.</li> <li>• Montaggio di n°1 video di 3-4' (ca.).</li> <li>• Cura grafica, sottopancia, transizioni, layout.</li> <li>• Non è previsto l'acquisto di materiale video o immagini.</li> </ul>	<b>€ 4.500</b>
<b><u>VIDEO REPORT EVENTO</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Video Breve durata 3' (consegna entro 5 gg da fine riprese).</li> <li>• Video Report Backstage (durata evento 1 giorno) durata max 20' (consegna entro 15 gg da fine riprese).</li> <li>• n° 15 Video Interviste montate di 4'-5' (ca.).</li> </ul>	<b>€ 6.000</b>
<b><u>PROJECT STORIES</u></b>	Realizzazione Video Story con coperture contestuali girate in 1 giorno. <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Video Maker, 1 camera 4K, zhiyun, microfoni, luci, regia, Standard FullHD.</li> <li>• Montaggio di n°1 video di 3-4' (ca.).</li> <li>• Cura grafica, sottopancia, transizioni, layout.</li> </ul>	<b>€ 12.000 (#6 Project Stories)</b>
		<b>€ 2.500 (#1 Project Story)</b>
<b><u>MONTAGGIO VIDEO PRESENTAZIONE SPONSOR</u></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrazione su piattaforma collaboration.</li> <li>• Montaggio video di 20' (ca.).</li> <li>• Cura grafica, sottopancia, transizioni, layout, riadattamento PPT.</li> </ul>	<b>€ 3.200 (#6 Video)</b>
		<b>€ 600 (#1 Video)</b>
<b><u>SERVIZIO FOTOGRAFICO</u></b>	Realizzazione di un servizio fotografico della durata di 1 giorno. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brief telefonico ed eventuale sopralluogo.</li> <li>• Attrezzatura fotografica professionale.</li> <li>• Post-produzione di base del materiale fotografico in consegna.</li> <li>• Consegna di 40 scatti in formato digitale entro 7gg dalla chiusura dell'evento.</li> <li>• Consegna del restante materiale fotografico in formato digitale entro 14 gg dalla chiusura dell'evento.</li> </ul>	<b>€ 2.500</b>



# GEOSMART

## MAGAZINE

*La voce della Società 5.0*

[www.geosmartmagazine.it](http://www.geosmartmagazine.it)

### GEOSMARTCAMPUS

Sede Legale: via Casilina 98- 00184 Roma

[info@geosmartmagazine.it](mailto:info@geosmartmagazine.it)



### Contatti:

[comunicazione@geosmartcampus.it](mailto:comunicazione@geosmartcampus.it)

Alfonso Quaglione

[aquaglione@geosmartcampus.it](mailto:aquaglione@geosmartcampus.it)